**Rozdział 1. Postanowienia ogólne.**

Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzenia Konkursu „Dr Green Quiz” prowadzonego na profilu Dr-Green Polska na portalu społecznościowym [Facebook.com.](https://facebook.com/)

1. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Dr Green Sp. z o.o. , ul. Fabryczna 16, 32-500 Chrzanów, Polska,
2. Konkursy kreatywne są przeprowadzone przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego [Facebook.com](https://facebook.com/), („Serwis Facebook”)

https://www.facebook.com/DrGreenPolska/

1. Na potrzeby Konkursu „Dr Green Quiz” przyjmuje się następujące definicje:

1) „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil Dr-Green Polska w Serwisie [Facebook.com](https://facebook.com/) przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu Dr-Green Polska na portalu [Facebook.com](https://facebook.com/);

2) „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem „Dr Green Quiz”. Sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;

3) „Konkurs” – akcje prowadzone w ramach Konkursu „Dr Green Quiz” mające na celu promowanie usług Organizatora;

4) „Nagroda I” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu;

5) „Nagroda II” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu;

6. „Nagroda III” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu;

5) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie „Dr Green Quiz” spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;

6) „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu Facebook post z informacją o Konkursie, Nagrodach, Pytaniach Konkursowych oraz Zadaniach Konkursowych;

7) „Pytanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym pytanie;

8) „Zadanie Konkursowe” – opisane w wysłanej do uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu wiadomości prywatnej na portalu Facebook.

9) „Zwycięzca I Nagrody” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego. Zdobywca Nagrody I.

10) „Zwycięzca II Nagrody” - Uczestnik będący autorem ciekawego zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego. Zdobywca Nagrody II.

11) „Zwycięzca III Nagrody” – Uczestnik będący autorem ciekawego zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego. Zdobywca Nagrody III.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

**Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursach kreatywnych**

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które: 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; 2) są Klientami Organizatora Konkursu. Przez bycie Klientem Organizatora rozumie się, że osoba lub firma, którą dana osoba reprezentuje zakupiła w przeszłości produkt firmy Dr. Green Sp. z o.o. 3) posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą do niego przystąpić. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą rozwiązania Pytań Konkursowych poprzez publikację odpowiedzi na nie na profilu Organizatora pod danym Wpisem Konkursowym. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

**Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursów.**

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów.
3. Etap 1 składa się z trzech Pytań Konkursowych, które zostaną opublikowane w formie Wpisu Konkursowego na profilu Dr-Green Polska. Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na wszystkie z trzech pytań jest równoznaczne z zakwalifikowaniem się do Etapu 2. Prawidłowa odpowiedź na każde z pytań konkursowych zostanie przez Uczestnika opublikowana w komentarzu pod Wpisem Konkursowych zawierającym treść tych pytań. Opublikowanie prawidłowej odpowiedzi przez administratora profilu Dr-Green Polska kończy czas dozwolony na udzielanie odpowiedzi przez uczestników.
4. Etap 2 składa się z jednego Zadania Konkursowego. Zadanie konkursowe zostanie przesłane uczestnikom Konkursu, którzy zakwalifikowali się do udziału w 2 Etapie, w formie prywatnej wiadomości na Facebooku przez administratora profilu „Dr-Green Polska” lub w formie oddzielnego Wpisu Konkursowego na profilu Organizatora. Rozwiązanie zadania Uczestnicy Konkursu powinni przesłać w treści odpowiedzi na otrzymaną wiadomość za pośrednictwem portalu Facebook lub w formie komentarza pod Wpisem Konkursowym.
5. Spośród nadesłanych rozwiązań Zadania Konkursowego, Komisja Konkursowa wybierze trzy najlepsze rozwiązania, których autorzy zostaną Zwycięzcami Konkursu.
6. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu Konkursu.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.
8. Informacja o wygranej w Konkursie będzie opublikowana w formie Wpisu Konkursowego.
9. Czas trwania Konkursu będzie określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego.

**Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.**

1. Komisja Konkursowa może wyłonić trzech Zwycięzców Konkursu – Zwycięzcę I nagrody, Zwycięzcę II nagrody oraz Zwycięzcę III nagrody. Każdy ze Zwycięzców otrzyma Voucher na produkty Dr Green’a o różnej wartości:

a) Zwycięzca I Nagrody – Voucher o wartości 2000 zł

b) Zwycięzca II Nagrody – Voucher o wartości 1000 zł

c) Zwycięzca III Nagrody – Voucher o wartości 500 zł

1. Sposób skorzystania Nagrody zostanie opisany przez Organizatora w treści wiadomości wysłanej do każdego ze Zwycięzców.
2. Opis Nagrody, o której mowa w ust. 1 będzie zamieszczony w treści Wpisu Konkursowego publikowanego przez Organizatora na profilu.
3. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Etapu 2 Konkursu. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana w postaci Wpisu Konkursowego.
4. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie wiadomości prywatnej na Facebooku wysłanej przez administratora profilu „Dr-Green Polska”.
5. Nagroda zostanie przesłana pocztą lub kurierem na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 7 dni roboczych licząc od daty otrzymania przez Organizatora odpowiedzi zwrotnej oraz danych adresowych.
6. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: marketing@dr-green.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu „Dr-Green Polska”, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

1) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;

2) biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;

3) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;

4) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;

5) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook. Jakiekolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

**Rozdział 6. Dane osobowe.**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursie prowadzonym na profilu Organizatora w serwisie Facebook jest Dr Green Sp. z o.o. , ul. Fabryczna 16, 32-500 Chrzanów, Polska.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursu kreatywnego, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

**Rozdział 7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres marketing@dr-green.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sądem.

**Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie profilu Dr-Green Polska w serwisie Facebook.